



"ХЕМОФАРМ ФОНДАЦИЈА" И У 2017. ГОДИНИ НАСТАВЉА КАМПАЊУ "НАЈВАЖНИЈИ ПОЗИВ У ЖИВОТУ"



ДОНИРАЊЕ ОРГАНА ЈЕ НАЈБОЉИ ТЕСТАМЕНТ

- Циљ усвајање закона о пресађивању органа
- У великим центрима до месец дана нема трансплантација

ЗАВРШЕТАК јавне расправе о новом закону о пресађивању људских органа у сврху лечења таман је дошао, на крају ове године, попут подвлачења црте, у контексту напора да се подигне свест друштва о значају донарања органа и трансплантација. Тешко је предвидети да ли ће 2017. година бити уписана као период када је и у Србији значајно повећан број донара и када је Србија постала чланица "Евротранспланта".

- Ако бих сада, у тренутку смене две године, морала да сумирам претходну, рекла бих да ћу је запамтити по кампањи "Најважнији позив у животу", коју смо ми у "Хемофарм фондацији" покренули како бисмо указали на проблем не само малог броја донара, већ, пре свега, на то да у нашем окружењу хиљаде људи чека трансплантацију, истовремено знајући да им је то једина нада да преживе - прича, за "Новости", Санда Савић, члан Управног одбора "Хемофарм фондације".

Парафразирајући речи Душка Радовића, наша саговорница поручује да је боље бити потребнији другима него они вама.

- У овој реченици песника садржана је сва невоља људи на листама чекања, али истовремено и наша колективна несвесност да је боље бити власник донарске карти-

здрава, има свакако "Хемофарм фондација", која је већ две године у мисији повећања броја донара.

Санда Савић примећује да би предстојећа година могла да буде и одлучујућа када је реч о искорак Србије ка државама Европе које су организоване у хуману заједницу, познатију као "Евротрансплант", која има заједничку листу чекања.

Све капацитете "Хемофарм фондација" усмерила је на кампању "Најважнији позив у животу", која је несумњиво, у овом домену, обележила претходну годину и донела прву победу. На иницијативу Фондације, 6. јун званично је проглашен Националним даном донара. Следећи циљ је усвајање новог закона о трансплантацији органа. На страну

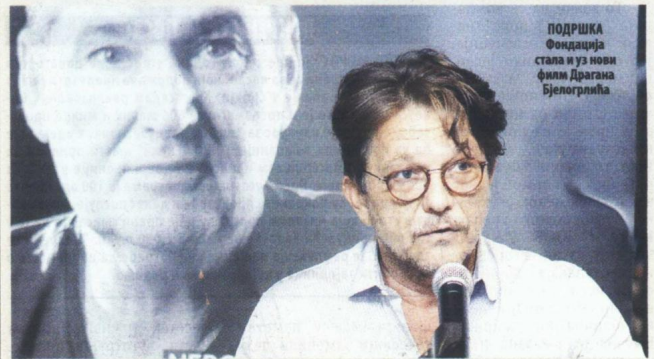
У другој фази кампањи прикључили су се Александар, Магдалена, Марко, Небојша, Сања, Славица и Александра. Виђали сте их на билбордима и аутобуским станицама у граду, или сте их чули преко телефона. То су људи који годинама чекају на орган, за које је сваки дан нада да ће уследити најважнији позив после кога више неће бити број на листи чекања. Њихове исповести које су на крају преточене и у документарни филм биле су начин да се разбију страх и предрасуде од донарске картице, али и да се креира свест и позитиван однос према доирању органа и трансплантацијама.

- Десет хиљада грађана је тог 6. јуна саслушало телефонску поруку ових људи, али је број оних ко-

ПОДРШКА ВУЧИЋА

ВАЖАН тренутак кампање је био када је премијер Александар Вучић примио пацијенте који су учествовали у кампањи, чуч њихове приче и рекао да ће се он лично с позиције премијера залажити за измену закона.

лића о првој трансплантацији костне сржи. Глас о доноству чуо се и ван граница Србије, тачније, путовао је од Немачке до Србије. Шесторо запослених у "Хемофарму" упутило се бициклима на пут дуг 1.400 километара, од Бал Вилбела у Немачкој (где је седиште ШТАДА) до Вршца у Србији, у циљу промоције доноства и подршке пацијентима који чекају на трансплантацију органа. Осим по-



ПОДРШКА Фондацији стала и уз нови филм Драгана Бјелогрића

ТРИ ДОНОРА НА МИЛИОН ЉУДИ

СРБИЈА са три донара на милион становника не може да буде чланица међународних организација у домену трансплантације, јер за то је потребно најмање 10 донара.

што је и део хармонизације односа са ЕУ, овај закон представља истовремено и стање свести у друштву, еманира консензус о овој теми и даје Србији хуманије лице.

- Често се жалимо како политика и неко други одређују наше животе, а не схватамо да је много ствари у нашим рукама. Грађани, у овом случају, имају моћ да утичу на изгласавање закона по коме ћемо сви бити донари. Иако је могућност да дамо орган 20 пута мања него да нам он затреба - закључује Санда Савић.

Сама кампања почела је пре више од годину дана. У сарадњи с Министарством здравља, ВМА, клиничким центрима Србије и Војводине, "Хемофарм фондација" организовала је серију предавања где су лекари, али и личности из јавног и културног живота, дали све од себе да ову тему приближе јавности.

ји су је чули далеко већи. Добили смо подршку многобројних организација, установа, познатих личности које су желеле да постану промотери ове кампање. Градска скупштина Београда се прва прикључила кампањи, па је 17 домова здравља укључено у систем информисања и едукације о доноству. Настављамо и у 2017. с кампањом "Најважнији позив", чије су најчаче оружје транспарентно информисање и едукација.

Нема манифестације у 2016. на којој се није чуо глас "Најважнији позив у животу" - почев од "Миксер" и "Крокодил" фестивала, преко Fashion Week-а, па до подршке новом филму Драгана Бјелогр-

дршке шире заједнице, кампања "Најважнији позив у животу" завредила је и регионално признање "Голден Друма", за најбољу интегрисану кампању, а Српска асоцијација менаџера прогласила ју је за кампању године.

Најваљено законско решење, које подразумева и претпостављену сагласност, није само институционална одлука, већ значи да је унапред створена друштвена клима у којој се породице лакше одлучују за сагласност да доирају органе ближњих. За 1.000 људи у Србији који су на листама чекања, новогодишња жеља је само једна. Глас сваког од нас за нови закон о трансплантацији, корак је ка њеном испуњењу. ■



ПРИЗНАЊЕ Српска асоцијација медија прогласила "Најважнији позив у животу" за кампању године, а испред "Хемофарм фондације" награду је примила Санда Савић

